

Flims, 13. April 2016

KINDERCITY ZIEHT INS STENNA FLIMS

Der Bau des STENNA in Flims schreitet gut voran und alles deutet darauf hin, dass hier für Flims bis 2018 ein wichtiger Begegnungsort entsteht. Mit der Kindercity zieht ein weiterer wichtiger Ankermieter ein. Auf rund 2'000m² Fläche inklusive Kino wird sich die Kindercity präsentieren. Die Graubündner Kantonalbank, Coop Food, Coop Vitality, die Weisse Arena Gruppe, die Valora-Gruppe und die Arztpraxis Stenna sind weitere namhafte Unternehmen, welche sich bereits zweieinhalb Jahre vor der Eröffnung für das STENNA entschieden haben.

Das STENNA wird nach Zürich und Yverdon die dritte Kindercity in der Schweiz beherbergen. Kindercitys basieren auf einem pädagogischen Konzept, das sich Edutainment nennt. So steht das Lernen im Vordergrund, nicht zu kurz kommt dabei aber die Unterhaltung und das Entdecken neuer Welten. Kinder sollen Wissenschaft spielerisch erlernen und erleben können. Auf rund 2'000 m² werden Eltern mit ihren Kindern oder Kindergruppen und Schulklassen auf Entdeckungsreise gehen. Sei dies auf den Wissenswegen wie dem Babyweg, wo es um Düfte, Töne und Ertasten geht, oder in der Media Zone, wo eigene Sendungen produziert werden können. Verschiedene Ateliers wie die Schoggifabrik, Brotfabrik oder das Roboticlabor vertiefen spezifische Themen. Dank des Kinosaals in der Kindercity werden die neusten Kinder-Kinofilme auch in Flims zu sehen sein. Ein Abendprogramm für Jugendliche und Erwachsene rundet das Angebot ab. Mit der Kindercity werde Flims um ein Familienangebot reicher, meint auch Reto Gurtner von der Weissen Arena Gruppe. „Der Einzug der Kindercity stärkt Flims als Familiendestination. Einerseits erhalten wir eine attraktive Schlechtwettervariante und andererseits wird sich damit ein Besuch auch ausserhalb der Saison lohnen.“

Für das STENNA bedeutet die Kindercity eine echte Bereicherung im bereits vielfältigen Angebot, wird doch damit ein spezieller Akzent gesetzt. Für Ivan Schweizer, Inhaber der mit der Vermarktung beauftragten Advendis AG in Zug, bedeutet das Engagement der Kindercity darum mehr als nur Ladenflächen vermietet zu haben. „Mit der Kindercity werden Kinder ins STENNA einziehen, die begierig sind, die Welt zu entdecken. Die Stimmung strahlender Kindergesichter, aufgestellter Familien und Schulklassen wird sich positiv auf alle STENNA-Besucher übertragen.“

Für die Promotoren der Kindercity, Sandrine und Jean-Christoph Gostanian, bedeutet das Engagement in Flims „eine spannende Erweiterung von der Stadt in die Berge, so können nun auch Feriencamps in den Bergen erlebt werden und der Kanton Graubünden erhält eine Kindercity, bei welcher Wissenschaft spielerisch entdeckt werden kann.“

Saisonale Schwankungen ausgleichen

Die Kindercity trägt viel bei zu einem interessanten Mietermix im STENNA. Sie wird Familien und Gruppen anziehen, die gezielt deswegen nach Flims fahren werden. Die Kindercity wird an 300 Tagen von 10 Uhr bis 18 Uhr geöffnet sein. Dank des wechselnden Kinoprogramms, der ferienspezifischen Angebote für Gruppen und Familien sowie der dauernden Weiterentwicklung der Wissenswege wird sich der Besuch auch in der Zwischensaison lohnen. Dies wiederum wird sich positiv auf das ganze STENNA auswirken. Die Initianten haben ein wichtiges Ziel erreicht: Ein STENNA, welches das ganze Jahr attraktiv bleibt.

Das Projekt STENNA

In den Hauptbau werden vor allem Restaurants, Boutiquen und die bereits bekannten Mieter wie Coop Ostschweiz, die Graubündner Kantonalbank, die Weisse Arena Gruppe, die Valora-Gruppe, die Ärztepraxis STENNA und die Kindercity einziehen. Bereits zweieinhalb Jahre vor dem Bezug sind im STENNA über 60% Prozent der Flächen vermietet. In den Untergeschossen werden über 1280 Parkplätze für Kunden, Bewohner und Gäste erstellt.

Auf dem zurückgesetzten Attikaaufbau im STENNA entstehen ein Hotel und in direkter Nachbarschaft drei Gebäude mit 114 Wohnungen.

Dank des milden Winters kam es nur zu einem kurzen Unterbruch der Bauarbeiten. Bereits ist die Decke im 4. Untergeschoss zur Hälfte betoniert, die ersten Wände im 3. Untergeschoss sind hochgezogen und die Arbeiten liegen im vorgesehenen Zeitplan.

www.stennaflims.ch

Weitere Auskünfte:

Ivan Schweizer, Advendis AG, Immobilien Vermarktung, Artherstrasse 7, 6300 Zug, Tel. 041 729 41 20

Johannes Eisenhut, Senn Development AG, Davidstrasse 38, 9000 St.Gallen, Tel. 071 227 30 10

Die CSA Real Estate Switzerland, eine Anlagegruppe der Credit Suisse Anlagengestiftung, ist Bauherrin des STENNA FLIMS. Das dritte Wohnhaus bleibt im Eigentum der Senn Resources AG, die das gesamte Bauvorhaben als Totalunternehmung entwickelt und umsetzt. Für die Architektur zeichnen Baumschläger Eberle Büro St.Gallen verantwortlich. Die Vermietung liegt in den Händen der Advendis AG, Immobilien Vermarktung.