

FLIMSXLAAAX

Geschäftsbericht 2023/24



Inhalts- verzeichnis

Einladung Generalversammlung	5
Unsere Vision	6
Vorwort des Präsidenten	8 – 10
Vorwort des Geschäftsführer ad interim	14 – 16
Aus dem Produktmanagement	18 – 21
Aus dem Eventmanagement	22 – 25
Aus der Direktreservation	26 – 28
Facts & Figures	31 – 43
• Meilensteine	
• Organigramm	
• Organisation	
• Statistik	
Jahresrechnung	45 – 55



13. Generalversammlung der FLFM AG

am Mittwoch, 26. Juni 2024, 11–12 Uhr inkl. Zmittag bis 14 Uhr
Signina Hotel, Laax Murschetg

Traktanden

1. Begrüssung und Orientierung des Präsidenten
2. Wahl des Stimmzählers
3. Genehmigung der Traktandenliste
4. Genehmigung Protokoll der 12. GV FLFM AG vom 23. August 2023
5. Genehmigung Jahresbericht 2023/24, Jahresrechnung 2023/24, Bericht der Revisionsstelle
6. Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinnes
7. Entlastung der Mitglieder des Verwaltungsrates
8. Wahl des Verwaltungsrates
9. Wahl der Revisionsstelle
10. Varia

Für den Verwaltungsrat der FLFM AG

Franz Gschwend

Verwaltungsratspräsident



Vision

Die Destination Flims, Laax, Falera strebt eine zukunftsgerichtete Destination Governance an, die auf agilen, prozessorientierten Steuerungsansätzen sowie einem robusten Netzwerk basiert. Wir zielen auf einen offenen und effektiven Informationsfluss zwischen allen Akteuren ab, um das gegenseitige Verständnis und Vertrauen füreinander zu stärken. Durch diese Zusammenarbeit entstehen Synergieeffekte und eine höhere Effizienz in der Entwicklung unserer Destination, die letztendlich in einer gemeinsam geschaffenen Identität mündet. Gleichzeitig setzen wir uns dafür ein, die Wettbewerbsfähigkeit unserer Destination zu steigern und eine umfassende Nachhaltigkeit zu erreichen, indem wir Innovationen von der Basis aus fördern. Dadurch eröffnen sich neue Chancen, um unsere Destination als führende Tourismusdestination zu positionieren. Unser Bestreben nach einer strukturierten und partizipativen Koordination wird dazu beitragen, die gesamte Destination zu stärken und die positiven Auswirkungen des Tourismus zu maximieren. Gemeinsam werden wir eine fortschrittliche Destination aufbauen, die nicht nur wirtschaftlichen Erfolg bringt, sondern auch den Schutz der Umwelt, soziale Verantwortung und kulturelle Vielfalt fördert.





Franz Gschwend
Präsident des Verwaltungsrates
Flims Laax Falera Management AG

Vorwort des Präsidenten

Strategieprozess und Neuausrichtung der Destination Flims Laax Falera

Im vergangenen Jahr haben wir als Destinationsmanagementorganisation (DMO) Flims Laax Falera Management AG eine bedeutende Phase der Neuorganisation und strategischen Ausrichtung durchlaufen. In diesem Prozess wurden wir entscheidend unterstützt durch die Quant AG. Die Motivation für diese Neuausrichtung war vielschichtig. Wir sahen uns mit Herausforderungen in unserer bisherigen Struktur konfrontiert, die zunehmende Unzufriedenheit bei Leistungsträgern und Gemeinden zur Folge hatte. Diese Unzufriedenheit gefährdete die positive Tourismusgesinnung in der Destination und somit auch unsere Wettbewerbsfähigkeit. Gleichzeitig sahen wir uns globalen Herausforderungen wie Nachfrageentwicklung, Arbeitsmarktstörungen, Informationskomplexität und Digitalisierung gegenüber. Diese Faktoren unterstrichen die Notwendigkeit eines zukunftsfähigen Destinationsmodells.

Insbesondere die vorherrschende Unternehmensstruktur mit fehlenden Zielsetzungen und unklaren Zuständigkeiten sowie die dominante Position der Weissen Arena Gruppe (WAG) führten zu Unzufriedenheit bei unseren Partnern. Das Auslaufen des Destinationsvertrags im Jahr 2021 bot die Gelegenheit für eine grundlegende Neuausrichtung, die jedoch zunächst auf Hindernisse stiess. Erst im Jahr 2022 wurde dieser Strategieprozess unter der Anregung unserer politischen Gemeinden neu aufgegriffen. Die Entwicklung unserer neuen Strategie führte zu einer umfassenden Überprüfung aller Leistungsaufträge. In enger Zusammenarbeit

mit den Beteiligten haben wir beschlossen, bestehende Leistungsaufträge zwischen uns (FLFM AG) und der WAG nicht mehr fortzuführen. Diese Entscheidung hatte weitreichende Auswirkungen auf unsere zukünftige Rolle und eröffnete die Chance für eine Neuausrichtung.

Unter der Prämisse «Destination der Zukunft» haben wir eine neue Destinationsstruktur entwickelt, die darauf abzielt, eine wettbewerbsfähige und nachhaltige Zukunft für die Region Flims Laax Falera zu ermöglichen. Dieses Gesamtsystem berücksichtigt vorhandene Ressourcen, Strukturen, Strategien und Akteure sowie die sich wandelnden menschlichen Bedürfnisse und persönlichen Ansprüche.

Unser neues Gesamtsystem fungiert als ein Ökosystem, in dem sich Akteure, Gäste und ein Orchestrator (FLFM AG) befinden, die sich gegenseitig stärken und beeinflussen. Die Erkenntnis, dass Problemlösungen nicht allein erreicht werden können, hat zu einer partizipativen und kollaborativen Struktur geführt. Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der Governance. Die Destination Governance befasst sich mit der organisatorischen Ausgestaltung der touristischen Entwicklung in einem bestimmten Zielgebiet. Das Hauptziel besteht darin, die Pläne und Massnahmen verschiedener touristischer Akteure zu koordinieren, um die Zusammenarbeit zu fördern. Ein charakteristisches Merkmal ist die Präferenz für eine vernetzte Struktur und einen pragmatischen Ansatz, insbesondere im Umgang mit den strukturellen und institutionellen Bedingungen der Zusammenarbeit.

Das Prinzip unserer neuen Destinationsstruktur baut auf fünf Elementen auf: Die Strategie bildet das Fundament, gefolgt von der Generierung von Nachfrage, der Besucherlenkung und der Schaffung wirtschaftlicher Chancen, welche kreislaufförmig angelegt sind und durch die neuen Kernaufgaben des Orchestra-tors (FLFM AG) unterstützt werden. Themen wie Besucherökonomie, Planbarkeit des Gästeaufkommens für eine Optimierung der Ressourcen sowie Vitalität der Community werden effizient und effektiv bedient, um einen attraktiven Lebens- und Tourismusraum in Flims Laax Falera zu schaffen. Abschliessend folgt die Rechenschaftspflicht, die ein höheres Mass an Vertrauen in die Rechenschaftspflicht, Transparenz und Übereinstimmung zwischen der Besucherökonomie und den kommunalen sowie wirtschaftlichen Zielen stärkt und die finanzielle und ideelle Unterstützung für touris-tische Projekte erhöht.

Der Verwaltungsrat der Flims Laax Falera Management AG bedankt sich bei allen Verantwortlichen, insbesondere den Vorständen der Gemeinden Flims, Laax und Falera, der Weissen Arena Gruppe sowie allen Mitarbeitenden für das entgegengebrachte Vertrauen und freut sich auf die Umsetzung der neuen Strukturen im kommenden Jahr.

Franz Gschwend

Präsident des Verwaltungsrates
Flims Laax Falera Management AG











Jascha Schmid
Geschäftsführer ad interim

Vorwort des Geschäftsführers ad interim

Der Destinationsvertrag 2018–2021 lief per 30.4.2021 aus, ohne dass sich die Aktionäre zu diesem Zeitpunkt auf einen neuen Vertrag einigen konnten. Nachdem die Flims Laax Falera Management AG in den Geschäftsjahren 2021/22 und 2022/23 ihre Aufgaben auf Basis des alten Destinationsvertrages weiterhin wahrnahm, konnte der neue Destinationsvertrag 2023–2028 im Juni 2023 rückwirkend auf den 1. Mai 2023 von allen Aktionären unterzeichnet werden. Das Geschäftsjahr 2023/24 wurde dabei als Übergangs- und Transformationsjahr bestimmt und genutzt, um bestehende Restanzen zu bereinigen, so dass per 1. Mai 2024 die inhaltlichen, finanziellen und personellen Voraussetzungen für die Umsetzung der Vorgaben des Destinationsvertrages bereit sind. Die Definition der Kernprozesse erfolgte anhand der Einfluss- und Steuerungsmöglichkeiten der Flims Laax Falera Management AG (DMO), woraus folgende Hauptaufgaben für uns resultieren:

- Kommunikation, Imagepflege, PR, Markenführung
- Informationsmanagement - Customer Experience
- Projekt-/Produktmanagement

Seit September 2023 befindet sich die Reorganisation der Destinationsstrukturen in der Umsetzungsphase. Mit der strategischen Neuausrichtung der Flims Laax Falera Management AG verbunden ist auch eine Neubesetzung verschiedener Funktionen innerhalb der Organisation. Der bisherige CEO André Gisler scheidet aus der Unternehmung aus, ab September 2024 übernimmt Patric Berg die Geschäftsführung. Seit Januar 2024 und noch bis zum Stellenantritt von Patric Berg bin ich, Jascha Schmid, als Interims-Geschäftsführer

tätig und führe das Team der FLFM AG durch die Transformation.

Als Geschäftsführer ad Interim freue ich mich, die Firma in einer Phase der Reorganisation und Umstrukturierung zu begleiten. Als langjähriger Teamleiter im Produktmanagement bin ich bereits seit sechs Jahren bei FLFM und kann auf ein gutes Netzwerk bauen und auf viel Erfahrung in der Destination zurückgreifen. Gemeinsam mit dem Verwaltungsrat, dem FLFM-Team und externer Unterstützung sehe ich enormes Potenzial und einen positiven Weg für unsere Destination.

Der Sommer 2023 war von etlichen Event-Highlights geprägt. Herauszuheben ist die OL-WM, bei der sich die Weltelite der Orientierungsläufer in Flims die Ehre gab, die in jeder Hinsicht ein Erfolg war. Beeindruckend waren zunächst einmal die Stimmung und das Interesse vor Ort. Die Medaillenentscheidungen in der Zielarena im Prau la Selva wurden von bis zu 5000 Zuschauerinnen und Zuschauer begeistert verfolgt. Dank der TV-Produktion und der Live-Übertragung auf SRF 2 konnte die WM auch vor dem Fernseher hautnah mitverfolgt werden. Die Bilder aus unserer Landschaft hätten nicht verlockender sein können und auch die Zahlen hierzu sind eindrücklich. Die Langdistanz wurde von 47 000 Zuschauern am Bildschirm verfolgt, das entsprach am betreffenden Tag einem Marktanteil bei den Einschaltquoten von 20,8 Prozent. Bei der Mitteldistanz waren es 57 000 Zuschauende und 24,7 Prozent Marktanteil und bei der Männer-Staffelveranstaltung 80 000 Zuschauende und 25,7 Prozent Marktanteil. Ebenfalls auf ein tolles Echo stiess der an die OL-WM anschliessende Anlass für Breitensportler, die Swiss Orienteering Week. Zu unseren Sommer-Highlights

gehörten zudem der erneute Stop der Enduro-Rennserie (SES) in Laax, der bereits zur Tradition gewordene Alpabzug vom Flimserstein und vor allem auch die Discovery Days, die zu einem echten Publikumsliebbling geworden sind und stolze 1000 Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag verzeichnen.

Besonders erfreulich in diesem Geschäftsjahr ist die Entwicklung, die wir im Bergfrühling 2023 verzeichnen konnten. Mit 14 777 Logiernächten im Mai erreichten wir ein Niveau, das weit über dem Vor-Corona-Niveau liegt. Im Vergleich dazu verzeichneten wir 2019 lediglich 6002 Logiernächte. Auch der Bergherbst «light» war ein Erfolg. Im Oktober konnten wir bei perfektem Herbstwetter mit 24 261 Logiernächten eine solide Zahl erreichen. Vor der Pandemie, im Oktober 2019, lagen wir bei 18 498 Logiernächten. Diese Zahlen zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind und ich bin zuversichtlich, dass wir durch unsere gemeinsamen Anstrengungen die Destination weiter stärken können.

Der langfristige Trend bei den Logiernächten in der Hotellerie im Sommer ist weiterhin ansteigend und liegt mit 192 019 Logiernächten über dem Vor-Corona-Niveau (2019: 151 172). Dank einer sehr guten Bettenauslastung von 61 Prozent im Januar und 80 Prozent im Februar, fiel der langfristige Trend bei den Logiernächten in der Hotellerie im Winter ebenfalls positiv aus. Mit gesamthaft 270 159 Logiernächten, wurde das zweitbeste Ergebnis nach dem Rekordwinter (21/22: 337 625) in den letzten sechs Jahren erzielt.

Ich möchte unseren Partnern für die gute Zusammenarbeit im vergangenen Geschäftsjahr danken und dem FLFM-Team für seine Loyalität und sein stetiges Engagement.

Jascha Schmid

Geschäftsführer ad interim





The top-left corner of the cover features a decorative graphic consisting of several overlapping, light blue chevron-like shapes pointing towards the center.

*Jascha Schmid,
Johannes Schilder,
Manuela Möhl,
Sara Hoch,
Romana Verburg*

The bottom-right corner of the cover features a decorative graphic consisting of several overlapping, light blue chevron-like shapes pointing towards the center.

**Aus dem Produkt-
management**

Jascha, ein ereignisreiches Geschäftsjahr liegt hinter dir, welche Projekte prägten eure Arbeit im Sommer?

Die Vorbereitungen auf den Sommer 2023 verliefen im üblichen Rahmen. Unter anderem nahmen wir Anpassungen am POS (point of sale) vor. Wegen des Baus des neuen FlemX wurde erstmals im Sommer der Arena Express in Betrieb genommen, um einen Zugang zu den Höhenlagen, zu unseren Bike-Trails und ins UNESCO-Welterbe Tektonikarena Sardona zu gewährleisten.

Wandern ist nach wie vor eine der wichtigsten Sommer-Aktivitäten in der Destination. Wurde das Angebot ausgebaut?

Wir haben das Angebot vor allem verbessert. Unser Hauptaugenmerk galt dem Wanderweg von Nagens bis Val Vau, häufig «Krete» oder Panoramaweg genannt. Er wurde aufwendig saniert und heisst neu Senda panoramica Nagens. Damit das Wandererlebnis auf der Senda panoramica Nagens ein unbeschwertes ist, bitten wir die Biker, den parallel verlaufenden Nagens Trail abzufahren.

Im Sommer 2023 fanden diverse Veranstaltungen statt. Wie stark war das FLFM-Team gefordert?

Es war für uns ein intensiver, aber erfolgreicher Eventsommer. Ein Highlight waren sicherlich die World Orienteering Championships (WOC) im Juli und die daran anschliessende Swiss O Week. Die Swiss Enduro Series war im August ebenfalls wieder zu Gast und die Discovery Days entpuppten sich im September einmal mehr als Publikumsmagnet. Das gleiche gilt für den Alpabzug.

In Flims Laax Falera wird seit langem auf Umweltaspekte grossen Wert gelegt, ist eine intakte Natur doch auch die Basis des Tourismus. In welchem Masse setzt sich FLFM für die Umwelt ein?

Die Gemeinde Flims hat mit ihrer Gesamtstrategie «Zukunft Flims» die Weichen für die künftigen Entwicklungen gestellt, dazu gehört das Projekt «Konzeption und Implementierung Umweltcharta Flims». Zielsetzung dieser Umweltcharta sind unter anderem die Qualitäten des Flimser Naturraums zu sichern und eine klare Haltung im Umgang mit der Natur zu entwickeln. Wir engagieren uns in diesem Rahmen und helfen mit, bereits umgesetzte Massnahmen zusammenzutragen und neue Projekte für die Zukunft zu eruieren.

Geht es vorwärts mit dem Masterplan, mit dem die Destination die Grundlage für den touristischen Langsamverkehr schaffen will?

Der Masterplan Langsamverkehr Sommer konnte im März 2024 vom Verwaltungsrat der FLFM AG verabschiedet werden, der Masterplan Langsamverkehr Winter befindet sich noch in Überarbeitung. Die Eingabe des Masterplans Sommer und des Masterplans Winter an den Kanton erfolgt dieses Frühjahr. Der Masterplan Langsamverkehr bildet die Grundlage für die Genehmigung neuer Infrastruktur und ist ein wichtiges Werkzeug der Zusammenarbeit mit dem Kanton und den Ämtern.

Johannes, welche Angebote lockten Biker dieses Jahr in die Region?

Gäste konnten sich dieses Jahr erstmals über einen Bikeshuttle im Bergfrühling freuen, dieser wurde zum grossen Erfolg! Im Halbstundentakt wurde den Gästen ein PostAuto Shuttle-Service für 16 Bikes zwischen Flims Waldhaus und dem Runca Trail angeboten. Anfangs wurde das Angebot noch zögerlich angenommen, an Auffahrt und Pfingsten waren täglich knapp 300 Biker auf der Strecke unterwegs.

Der offizielle Start der Bike-Saison erfolgte vergleichsweise spät. In Zusammenarbeit mit der Weissen Arena Gruppe wurde der Arena Express für den Bike-Betrieb optimiert. 70 Racks mit je drei Bike-Aufnahmen garantierten einen schnellen und sicheren Transport nach Nagens mit zwei Ein- und Ausstiegen.

Erstmals konnten diesen Sommer rund 4500 Gravity-Card-Kunden die Biketrails Laax nutzen. Der Bike-Ticketverbund von 31 führenden

Bikedestinationen im gesamten DACH-Raum brachte knapp 1000 Ersteintritte in die Destination.

Trotz der Bautätigkeit rund um den FlemXpress konnte die Trailcrew diesen Sommer verstärkt Renovierungsarbeiten an den Trails durchführen. Der Nagens Trail wurde im Frühjahr etwas vereinfacht, um vorübergehend im oberen Teil als blauer und einfacher Trail zu dienen, die Gäste konnten sich auch auf dem Runca Trail vom verbesserten Unterhalt durch die Trailcrew überzeugen. Auf dem Crest la Siala wurde der Wegverlauf angepasst, um die Entwässerung zu optimieren und die Erosion zu stoppen. Die Trailcrew hat ihre Prozesse den letzten Jahren immer weiter optimiert und leistet Unterhalt und Instandsetzung auf höchstem Trailbau-Niveau, hier muss zukünftig weiter investiert werden um dem Gast ein herausragendes Angebot bereitzustellen.

Welche Projekte sollen in Zukunft umgesetzt werden, damit die Destination für Biker attraktiv bleibt?

Seit zwei Jahren führt FLFM ein Frequenzmonitoring der Bike- und Wanderwege durch, erstmals liegt nun eine Zwischenauswertung vor. Diese liefern die Grundlage für zukünftige Planungen von Bikestrecken und zur Besucherlenkung.

Zum Jahreswechsel wurden mit dem Foppa Trail und dem Startgels Trail zwei Biketrail-Projekte in der Gemeindeversammlung vorgestellt und die Teilrevision des Ortsplans mit großer Mehrheit bei Urnenabstimmung angenommen. Nun müssen die Finanzierung sowie Betrieb und Unterhalt geklärt werden, damit die beiden Projekte zügig umgesetzt werden können.

nen. Diese sollen vor allem Einsteiger und Familien mit Kindern ansprechen ein solches Angebot ist einzigartig in Graubünden und wird dringend benötigt.

Sara und Manuela, die «Tekonikarena Sardona» wird zukünftig mit dem FlemXpress erschlossen. Welche Angebote können Gäste dort und in der Rheinschlucht in Anspruch nehmen?

Mit dem Segnes Trek wurde eine alpine 6 Tages-Weitwanderung mit abwechslungsreichen Etappen geschaffen, die zu Natur-Highlights wie den Segnesböden, den Tschingelhörnern und den Strudeltöpfen auf der Alp Mora führen. Es ist ein verbindendes Wanderangebot im UNESCO-Welterbe Tektonikarena Sardona. Ausserdem wurden 16 thematisch verschiedene Naturführungen von der Tektonikarena Sardona bis in die Rheinschlucht angeboten. Besonders die Wildtierbeobachtungen mit den Rangern stiessen bei den Gästen auf grosses Interesse. Die neue Webseite der Rheinschlucht ist online und bietet aufschlussreiche Informationen auf Deutsch, Romanisch und Englisch.

Sara und Romana, welche Neuigkeiten gibt es für Übernachtungsgäste bei der Gästekarte?

Seit Herbst 2023 ist das Pre-Arrival Tool in Betrieb, mit dem Hotels ihren Gästen die digitale Gästekarte vor der Anreise automatisch per E-Mail zusenden können. Dies reduziert den Arbeitsaufwand an der Rezeption beim Check-in und gibt den Gästen die Möglichkeit, sich schon vor der Anreise über die Angebote zu informieren, ihren Aufenthalt zu planen und die Angebote bereits am Anreisetag zu nutzen. Als weitere Massnahme arbeiten wir daran, die

digitale Gästekarte auch den Gästen von Ferienwohnungen vor ihrer Anreise zukommen zu lassen. Ebenso kann die Meldepflicht von ausländischen Gästen in Zukunft digitalisiert werden. Die automatisierte Erfassung der Gäste bedeutet weniger Aufwand für die Hotels und entspricht einer modernen Customer Journey.

Für die Zweitwohnungsbesitzer wurden im Frühling und Herbst Golfturniere auf dem Golfplatz Buna Vista in Sagogn organisiert. Das Angebot wurde von 13 bzw. 24 Teams wahrgenommen. Ausserdem bestand die Möglichkeit ein attraktives Golfpaket zu erwerben. Die regelmässigen Verlosungen mit attraktiven Preisen über die LAAX App sind weiterhin sehr begehrt.

The top left corner of the cover features two large, light blue geometric shapes. Each shape is composed of three parallel, slanted bars that meet at a point, creating a stylized, abstract form.

*Gabi Brunner,
Kerstin Frei*

The bottom right corner of the cover features two large, light blue geometric shapes, identical in design to the ones in the top left, mirroring the layout.

**Aus dem
Eventmanagement**

Event Spotlights 2023/2024

Im Geschäftsjahr 2023/2024 dürfen wir ein besonderes Highlight in unserer Eventgeschichte verzeichnen: Im Juli 2023 fanden die Weltmeisterschaften im Orientierungslauf sowie der darauffolgenden Swiss O Week statt, welche fulminant und super erfolgreich über die Bühne gingen und noch lange positiv nachhalten. Auch ein erstmalig durchgeführter Kinder-event im Rahmen des Bergfrühlings hat für strahlende Gesichter und somit durchs Band positiven Gesprächsstoff in der Destination und Umgebung gesorgt.

Connschiffli Rennen für Gross & Klein

Im Rahmen des Bergfrühlings fand im Mai 2023 das Connschiffli Rennen zum ersten Mal statt. Pünktlich um 10 Uhr warteten viele kleine Matrosinnen und Matrosen mit grosser Vorfreude auf den Einlass, um ihr kleines Schiffli mit bunten Stiften und leuchtenden Klebebändern fürs Rennen bereit zu machen. Bereits nach kurzer Zeit wuselte es entlang des Connbächlis nur so von aufgeregten Seemänner und -frauen, die es kaum erwarten konnten, bis ihr kleines Boot das Ziel erreichte. Für leuchtende Kinderaugen sorgten zudem die Seifenblasenmitmach-Show mit Riesen-Bubbles über Mittag. Auch das WOC- Maskottchen Capri liess es sich nicht nehmen, sich mit seinen Fans und Freunden ablichten zu lassen. Die lüpfigen Klänge der Live-Band Kouglouff rundeten gemeinsam mit den leckeren Foodständen den Familienevent zu einem unvergesslichen Anlass ab.

Eine OL WM für die Geschichtsbücher

Hochstehende Wettkämpfe, attraktives Laufgelände und volle Zuschauerränge: Im Juli 2023 stand unsere Destination ganz im Zeichen der Orientierungslauf-Weltmeisterschaften. Mit sieben Medaillen, davon drei goldenen, ging die Heim-Mannschaft Schweiz als erfolgreichste Nation in die Annalen ein. Insgesamt rund 300 Athletinnen und Athleten aus 44 Nationen nahmen an den Titelkämpfen teil. Über 10 000 Zuschauerinnen und Zuschauer erfreuten sich am Showdown im «Hexenkessel» Prau La Selva. Dieser XXL-Sportevent begeisterte auch 8 TV-Stationen und wurde mit einem Marktanteil von 25% zu einem TV-Highlight der Saison. Das Event Village in der Zielarena mit einem breiten Unterhaltungsangebot sowie die stimmungsvollen Medaillenfeiern gefolgt von Konzerten von Baba Shrimps und Pat Burgener an den Abenden im rocksresort in Laax sorgten für ein attraktives Rahmenprogramm. «Wir ziehen ein durchwegs positives Fazit», so die OK-Präsidentin Brigitte Grüniger Huber. «Die Stimmung vom Sonntag in der Zielarena hat wohl nicht nur bei mir Gänsehaut ausgelöst.»

Auch das nächste Eventhighlight liess nicht lange auf sich warten. Insgesamt rund 4600 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus 41 Ländern genossen als Fan zuerst packende WM-Finalläufe, um nachher während einer Woche selber die OL-Schuhe zu schnüren und eine Woche Aktiv-OL-Ferien zu geniessen. Die Swiss O Week gestaltete sich in 6 Etappen und wurde durch einen Ruhetag für die aktiven Läuferinnen und



Läufer ergänzt. So konnten sich die Sportlerinnen und Sportler auch neben dem OL-Sport beim River-Rafting auf dem Vorderrhein, am Romanischkurs in Laax, auf dem Baumwipfelpfad oder selbstverständlich an allen Badesseen in der Region von unserem reichhaltigen Angebot begeistern lassen, um sich für den «Endspurt» zu wappnen. Das hohe Gästeaufkommen in diesem Zeitraum liess auch die Kasen unserer Leistungspartner klingeln.

Die Veranstalter ziehen eine positive Bilanz der zweitmals durchgeführten Swiss O Week in der Destination. Das Konzept mit der zeitlichen Überlappung der OL-WM und der Swiss O Week war für beide Veranstaltungen – und für die OL-Läufer*innen und Schlachtenbummler*innen – ein Gewinn.

Weitere erfolgreich durchgeführte Veranstaltungen:

- Konzert am Laaxersee
- Swiss Enduro Series
- Alpabzug
- Discovery Days
- Mensch & Sinn zum Thema Zeit mit Kurt Aeschbacher
- Waldweihnachten Laax

Sponsorings

- Il Cuors da Flem
- Schwingfest Flims
- Twins Womens Bike Camp
- Kinderfest Laax
- Flimsfestival
- Cularta Laax
- Sommerkonzerte Falera
- Internationale Musiktage Flims
- Muntogna Bulli Treffen Laax
- Transalp Waterline
- Twins Womens Bike Fest
- Teleskoptreffen
- Ballonwochen 50 Jahre Jubiläum
- Astronomietage
- Herbstmarkt Miss Arena Alva
- BAYASGALANT Kinderhilfe Mongolei, Tanz & Verpflegung in Flims
- Adventsmarkt Flims
- La Fermata Falera Programm

The background is a solid teal color. In the top-left and bottom-right corners, there are large, light blue geometric shapes that resemble stylized chevrons or arrows pointing towards each other.

*Dörte Weise,
Andrea Jäger,
Stefanie Pankler,
Christina Thiel*

**Aus der
Direktreservation**

Direktreservation

Das neue Team der Direktreservation stellt sich vor:

Dörte Weise ist seit September 2023 Teamleiterin der Direktreservation und seit 2018 in der Destination Flims|Laax|Falera zu Hause. In ihrer Freizeit ist sie im Skigebiet unterwegs, um auch bei Gästeanfragen ausführliche Auskunft über die aktuellen Pistenverhältnisse geben zu können.

Andrea Jäger ist seit Januar 2024 als Mitarbeiterin Direktreservation bei der FLF Management AG tätig. Ausserhalb der Bürozeiten ist die gebürtige Bündnerin auf der Langlaufloipe oder beim Wandern in den Bergen mit ihren Hunden anzutreffen.

Beide freuen sich auf die gemeinsame Zusammenarbeit mit Hoteliers, Ferienwohnungsbesitzern, Gästen und den Kolleg*innen.

Wie gefällt euch die Zusammenarbeit insbesondere mit den Leistungsträgern und Gästen?

Genau wie unsere Vorgängerinnen, Steffi und Christina, legen auch wir als neues Team der Direktreservation grossen Wert auf ein herzliches und professionelles Verhältnis zu den einzelnen Leistungsträgern und Gästen. Je nach Bedürfnis des Kunden, sei es der Individualgast, welcher unsere Destination besuchen und erleben möchte, oder handelt es sich um die Vermittlung eines Feriendomizils des Eigentümers, bieten wir für jeden Einzelnen eine individuelle Betreuung und Beratung an. Dies macht die Arbeit sehr abwechslungsreich und spannend.

Wir sind sehr stolz darauf, dass wir als neues Team in den letzten Monaten bereits neue Eigentümer*innen dazu gewinnen konnten. Die Nachfrage zeigt uns, dass viele Eigentümer*innen es schätzen ihre Unterkunft über uns vermieten zu lassen. Jede Ferienwohnung ist individuell und erzählt viel über die Familienhistorie der jeweiligen Eigentümer*innen. Egal aus welchem Grund die Eigentümer*innen sich für die Vermittlung ihrer Ferienobjekte über die FLF Management AG entscheiden, für uns ist dies sehr positiv und wir freuen uns über jeden Einzelnen.

Wie schätzt ihr das Buchungsverhalten für die kommenden Monate ein?

Wie bereits in der letzten Sommersaison 2023 zeigen die Reservationen für den bevorstehenden Sommer 2024 auf, dass Unterkünfte in unserer Destination tendenziell für kürzere und spontane Aufenthalte gebucht werden. Ein wichtiger Aspekt sind dabei die Veranstaltungen, welche in den Sommermonaten stattfinden. Zum Beispiel findet dieses Jahr im Juli die «Schweizer Schachmeisterschaft» und Ende September die beliebten «Discovery Days» zum 7. Mal in der Waldhaus Arena in Flims statt. Seit einigen Wochen erhalten wir Reservationen für den Sommer und freuen uns auf zahlreiche Gäste und eine hohe Auslastung der Ferienwohnungen und Hotelzimmer. Ebenso ist zu erwähnen, dass das «Twins Woman's Bike Camp Skills», welches Ende Juni 2024 durchgeführt wird, innerhalb weniger Tage nach Aufschaltung, bereits ausverkauft war. Die Buchungsrate für die Wintersaison 2023/2024 war sehr erfreulich und auch für den kommen-

den Winter 2024/2025 erhalten wir bereits wöchentlich neue Buchungsanfragen. Insbesondere von Stammgästen, welche die Vorzüge unserer Destination und die individuellen Ferienwohnungen sowie Hotelangebote sehr schätzen.

Welche Projekt-/Produktneuheiten im Bereich Reservation wird es zukünftig geben?

Um die Zusammenarbeit mit den Ferienwohnungseigentümer*innen weiterhin zu stärken, soll zum Beispiel der Ausbau weiterer Vertriebskanäle zukünftig ausgeweitet werden, sodass die Eigentümer*innen eine grössere Reichweite erzielen und somit noch mehr Buchungen generiert werden können.

Durch den betriebsinternen Transformationsprozess der FLF Management AG wird zudem in den kommenden Monaten eine interne Marketingabteilung aufgebaut, wo sich wiederum die Möglichkeit für noch mehr Sichtbarkeit der Direktreservation zukünftig bieten wird.

Um Gruppenanfragen noch effizienter und einfacher abwickeln zu können, befinden wir uns derzeit in der Testphase mit einer Produktsoftware, welche die Bearbeitung der jeweiligen Anfragen zusammen mit den regionalen Hoteliers vereinfachen soll.

Zudem arbeiten wir zusammen mit dem Team vom FLFM-Projektmanagement an einem Konzept, die digitale Gästekarte allen Ferienwohnungsgästen in unserer Destination, noch schneller und einfacher bei ihrer Ankunft, zur Verfügung zu stellen.

Generell ist festzuhalten, dass es derzeit sehr vielseitige Projekte gibt und wir stets an der Ausarbeitung und Umsetzungen von Optimierungen und Vereinfachung von Prozessen arbeiten und sehr bemüht sind, diese zeitnah umzusetzen.

Dankeswort

An dieser Stelle möchten wir uns beim bisherigen DIRES-Team, Steffi und Christina, für die sehr gute Einarbeitung und die reibungslose Übergabe bedanken. Wir wünschen beiden für die Zukunft viel Erfolg und alles Gute.





Facts & Figures

A horizontal timeline with five circular markers is overlaid on a stylized, low-poly mountain range background. The mountains are rendered in various shades of light blue and grey. Vertical lines connect the markers to text boxes above and below the timeline.

Mai 2023

3. Bergfrühling

August 2023

2. Swiss Enduro Series

Dez. 2023

Eröffnung FlemXpress
Flims-Startgels

Juli 2023

World Orienteering
Campionships Swiss O Week

Sept. 2023

6. Discovery Days

Meilensteine

Januar 2024

9. Laax Open

Mai 2024

Lancierung neue
Destinationsmarke Flims Laax

Mai 2024

4. Bergfrühling

Feb. 2024

Verabschiedung
Destinationsstrategie

Mai 2024

Die Gemeinde Falera führt
die Gästeinfo im Leistungsauftrag

Tourismusdirektor/CEO

André Gisler
100%

Geschäftsführer

Jascha Schmid
ad interim seit 1.1.2024

Projektmanagement

Sara Hoch	80%	seit 1.8.2023
Romana Verburg	50%	seit 1.10.2020

Produktmanagement

Jascha Schmid	100%	seit 1.6.2018
Johannes Schilder	100%	seit 13.9.2021
Manuela Möhl	40%	seit 1.5.2016

Eventmanagement

Gabi Brunner	100%	seit 1.2.2022
Kerstin Frei	40%	seit 1.1.2022

Organigramm

.....

Leistungsauftrag Gemeinde Laax Gästeinformation Laax

Renate Michael	seit 1.6.2014
Rosmarie Gredig	seit 1.6.2018

Leistungsaufträge Weisse Arena Gruppe

Destinationsmarketing Laax
Destinationsmarketing Flims Laax
Trailunterhalt
Laax Open
Internationalisierung
Curnius Sommer

Direktreservation

Dörte Weise	80 %	seit 1.8.2023
Andrea Jäger	100 %	seit 1.1.2024

Gästeinformation Flims

Dagmar Surink	100 %	seit 27.5.2013
Rafaela Casutt	100 %	bis 31.12.2023
Gabi Cathomen	60 %	seit 1.11.2019
Tamara Suter*	60 %	bis 30.4.2024

* befristet

Gästeinformation Falera

Doris Casutt	70 %	bis 30.4.2024
Tamara Casutt	50 %	seit 1.12.2019





Gemeinde Laax
Franz Gschwend

Präsident



Gemeinde Flims
Martin Hug



Gemeinde Falera
Norbert Good



WAG
Reto Gurtner



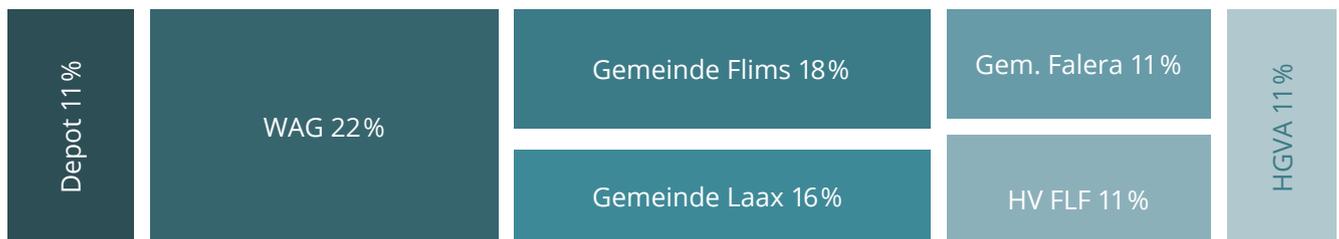
HVFLF
Christoph Schmidt



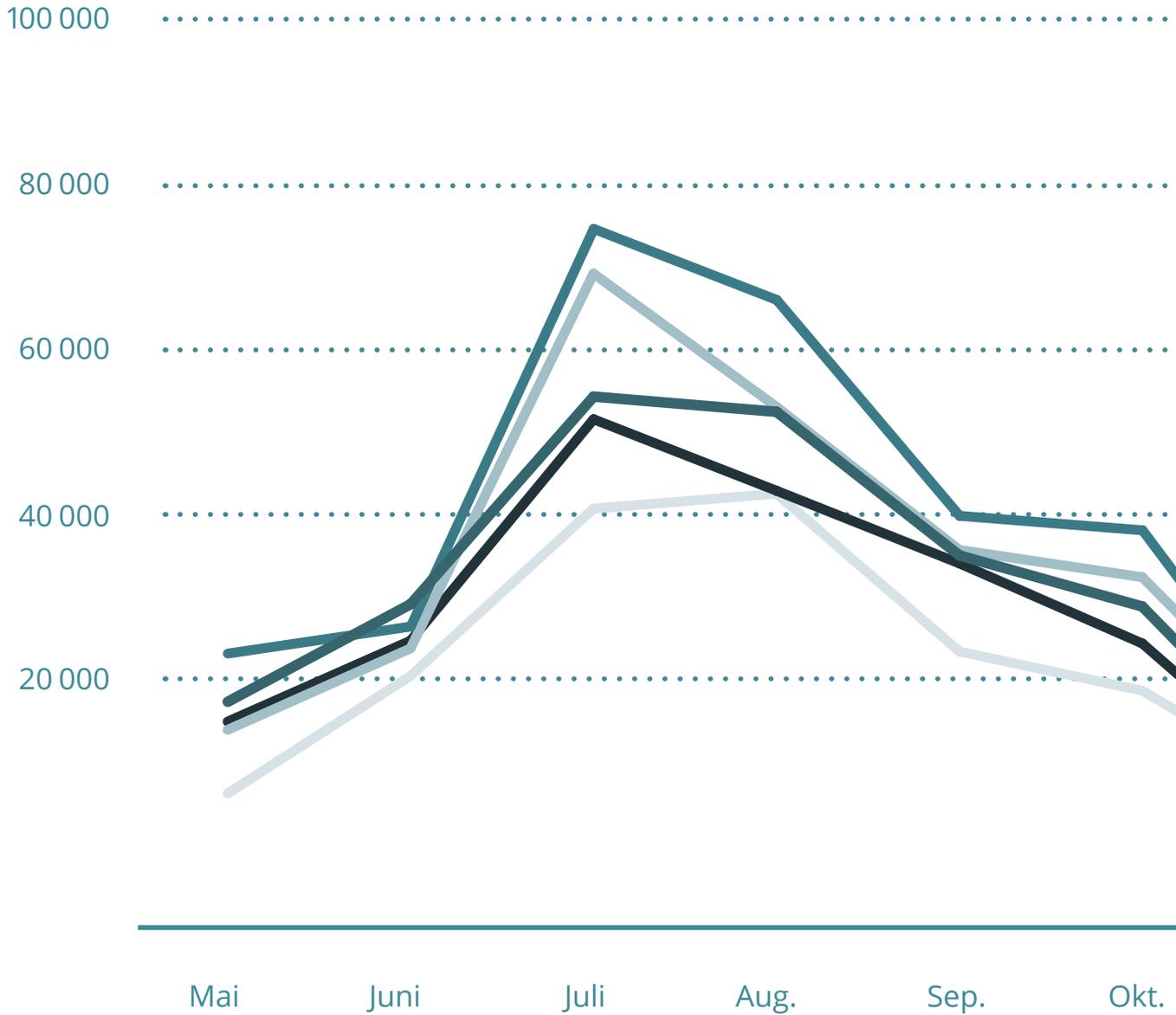
HGVA
Urs Hasler

Verwaltungsrat

Aktienkapitalverteilung per 30. April 2024



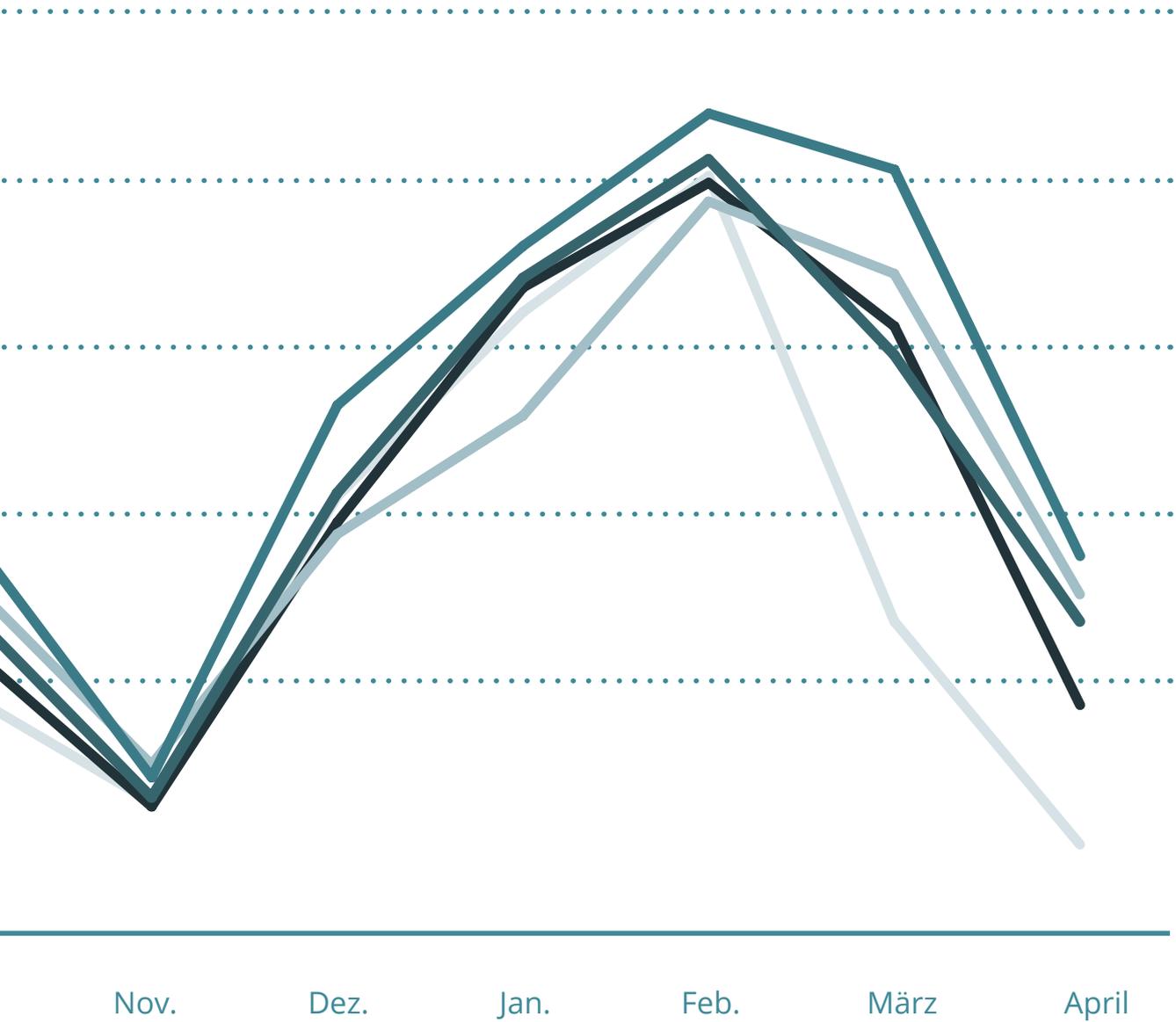
2023/24 2022/23 2021/22 2020/21 2019/20



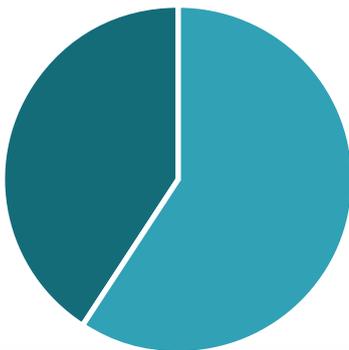
Logiernächte Hotellerie

2023/24	462 178
2022/23	502 607
2021/22	605 567

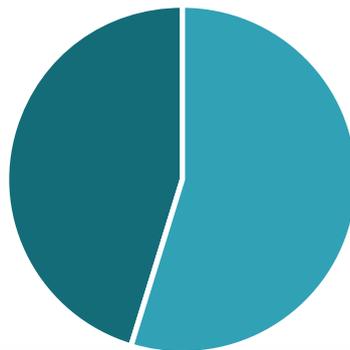
2020/21	503 372
2019/20	370 581



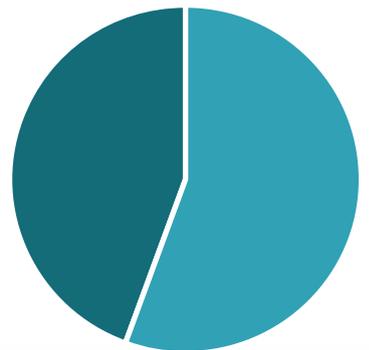
2019/20



2020/21



2021/22

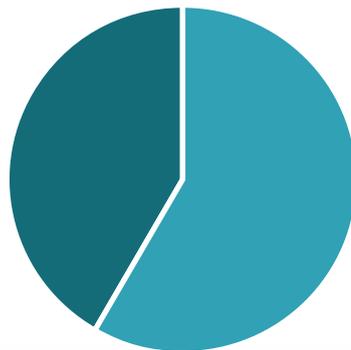
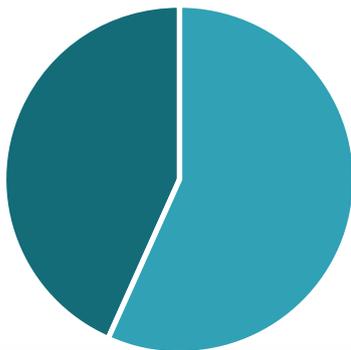


**Logiernächte
Hotellerie**

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Sommer	151 172	227 680	267 942	216 961	192 019
Winter	219 409	275 692	337 625	285 646	270 159
Total	370 581	503 372	605 567	502 607	462 178

2022/23

2023/24

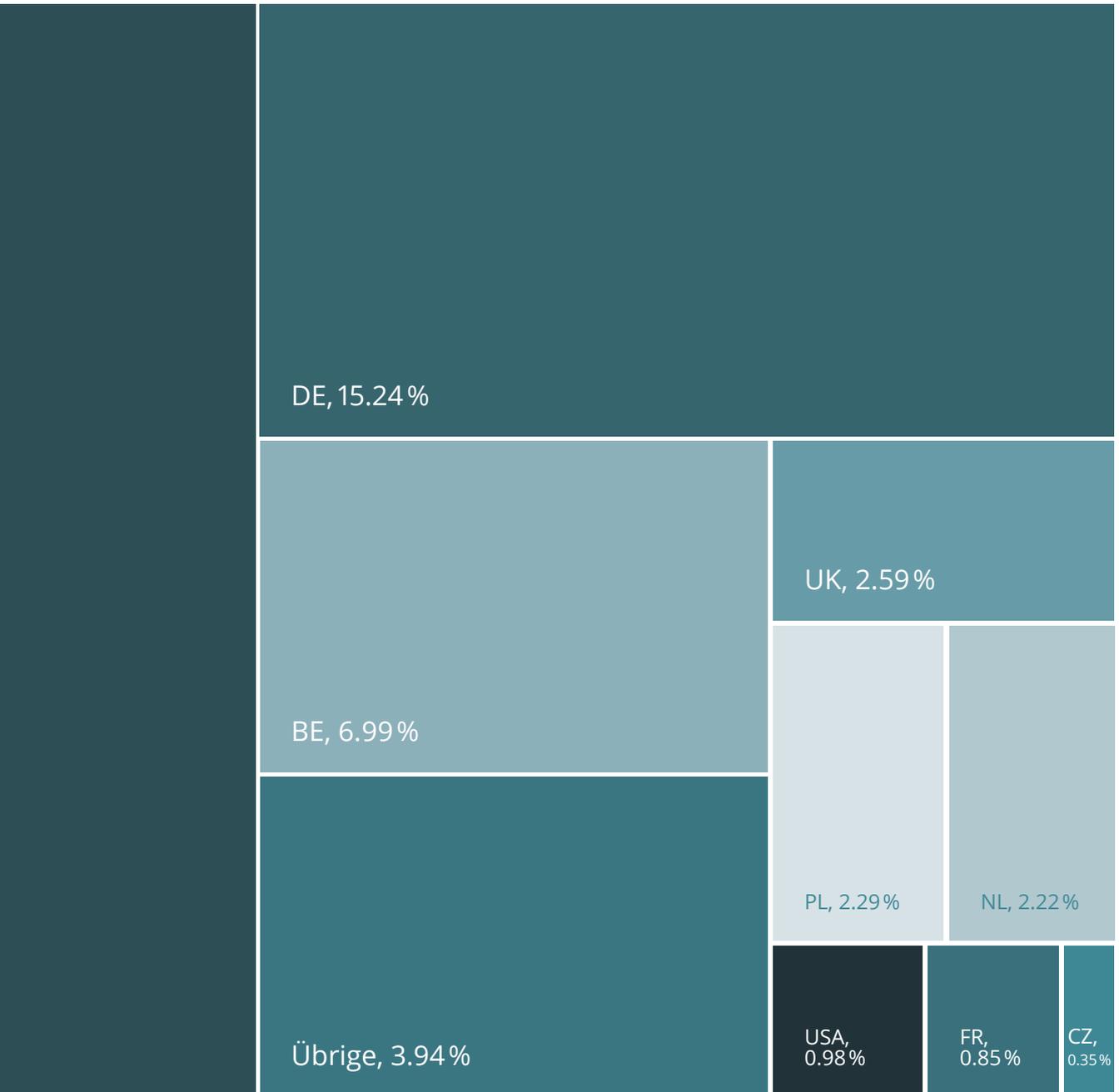


- Sommer
- Winter

CH, 61.76%

Nationalitäten Hotellerie Winter/Sommer

■ CH ■ DE ■ BE ■ UK ■ PL ■ NL ■ USA ■ FR ■ CZ ■ Übrige



Jahresrechnung

BERICHT DER REVISIONSSTELLE ZUR EINGESCHRÄNKTEN REVISION an die Generalversammlung der

FLIMS LAAX FALERA MANAGEMENT AG, FLIMS DORF

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Flims Laax Falera Management AG für das am 30. April 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Chur, 24. Mai 2024

CURIA AG



Arno Felix
Dipl. Wirtschaftsprüfer
Leitender Revisor



Peter Ritter
Dipl. Wirtschaftsprüfer

Beilagen

Jahresrechnung

Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes

Bilanz

Flims Laax Falera Management AG
7017 Flims Dorf

in CHF

AKTIVEN		30.04.2024	%	30.04.2023	%
Umlaufvermögen					
Flüssige Mittel	B01	1'872'582	84.3	2'689'237	86.0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	B02	121'606	5.5	306'668	9.8
Übrige kurzfristige Forderungen	B03	147'379	6.6	31'754	1.0
Vorräte	B04	62'770	2.8	69'700	2.2
Aktive Rechnungsabgrenzungen	B05	18'274	0.8	28'000	0.9
Total Umlaufvermögen		2'222'611	100.0	3'125'360	100.0
Anlagevermögen					
Finanzanlagen	B06	10	0.0	10	0.0
Mobile Sachanlagen	B07	1	0.0	1	0.0
Total Anlagevermögen		11	0.0	11	0.0
TOTAL AKTIVEN		2'222'622	100.0	3'125'371	100.0
PASSIVEN					
Kurzfristiges Fremdkapital					
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	B08	677'188	30.5	1'605'245	51.4
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	B09	28'013	1.3	52'599	1.7
Passive Rechnungsabgrenzung	B10	78'779	3.5	33'844	1.1
Kurzfristige Rückstellungen	B11	1'335'000	60.1	1'332'000	42.6
Total Kurzfristiges Fremdkapital		2'118'979	95.3	3'023'688	96.7
Eigenkapital					
Aktienkapital		100'000	4.5	100'000	3.2
Gesetzliche Gewinnreserve		3'500	0.2	3'000	0.1
Gewinnvortrag		9'182	0.4	7'383	0.2
Jahresgewinn		1'960	0.1	2'299	0.1
Eigene Kapitalanteile (als Minusposition)		-11'000	-0.5	-11'000	-0.4
Total Eigenkapital		103'643	4.7	101'682	3.3
TOTAL PASSIVEN		2'222'622	100.0	3'125'371	100.0

Erfolgsrechnung

Flims Laax Falera Management AG
7017 Flims Dorf

in CHF

		2023 / 24	%	2022 / 23	%
Ertrag					
Beiträge aus Leistungsvereinbarungen	C01	6'321'805	90.9	6'378'798	92.3
Management / Verwaltung / Entwicklung	C02	21'604	0.3	9'146	0.1
Infomanagement / Gästeinformation	C02	386'232	5.6	394'121	5.7
Produktmanagement	C02	20'383	0.3	5'571	0.1
Gästeveranstaltungen	C02	63'960	0.9	23'792	0.3
Betrieb Waldhausarena	C02	139'053	2.0	100'157	1.4
Total Ertrag		6'953'036	100.0	6'911'586	100.0
Aufwand					
Basisangebot / Beiträge	C03	-1'513'850	-21.8	-486'068	-7.0
Infomanagement / Gästeinformation	C04	-473'780	-6.8	-464'408	-6.7
Produktmanagement	C05	-397'475	-5.7	-482'600	-7.0
Gästeveranstaltungen / MICE	C06	-677'796	-9.7	-822'130	-11.9
Leistungsaufträge	C07	-1'933'855	-27.8	-2'775'877	-40.2
Total betrieblicher Aufwand		-4'996'755	-71.9	-5'031'084	-72.8
Management / Verwaltung / Entwicklung	C08	-732'054	-10.5	-667'032	-9.7
Personalaufwand	C11	-1'221'754	-17.6	-1'209'357	-17.5
Betriebliches Ergebnis		2'472	0.0	4'114	0.1
Finanzerfolg	C09	-454	0.0	90	0.0
Unternehmenserfolg vor Steuern		2'018	0.0	4'203	0.1
Direkte Steuern	C10	-58	0.0	-1'904	0.0
Jahresgewinn		1'960	0.0	2'299	0.0

A Anhang - Grundsätze

Flims Laax Falera Management AG
7017 Flims Dorf

in CHF

A GRUNDSÄTZE DER RECHNUNGSLEGUNG / BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSGRUNDSÄTZE

A 01 Allgemein

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Bestimmungen des Schweizer Rechnungslegungsrechts (32. Titel des Obligationenrechts) erstellt. Die wesentlichen angewandten Bewertungsgrundsätze, welche nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind, sind nachfolgend beschrieben. Dabei ist zu berücksichtigen, dass zur Sicherung des dauernden Gedeihens des Unternehmens die Möglichkeit zur Bildung und Auflösung von stillen Reserven wahrgenommen wird.

Die Erfolgsrechnung wurde wie im Vorjahr im Umsatzkostenverfahren dargestellt. In Übereinstimmung mit Art. 959b OR sind der Personalaufwand und der Abschreibungsaufwand in Anhang offengelegt.

Die Gesellschaft befindet sich in einem Transformationsprozess zur Umsetzung der neuen Strategie gemäss Destinationsvertrag 2023 – 2028. Aus diesem Grund ist bei einzelnen Positionen der Erfolgsrechnung ein Vergleich mit den Vorjahresangaben nur beschränkt möglich.

A 02 Flüssige Mittel

Die Flüssigen Mittel umfassen Kassenbestände, Bank- und Postguthaben und werden zum Nominalwert bewertet.

A 03 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Forderungen werden zu Nominalwerten ausgewiesen, abzüglich betriebswirtschaftlich notwendigen individuellen Einzelwertberichtigungen.

A 04 Vorräte

Vorräte sind grundsätzlich zu Anschaffungskosten erfasst. Liegt der Nettoveräusserungswert am Bilanzstichtag unter den Anschaffungskosten, wird dieser Wert bilanziert. Im Übrigen wird eine steuerlich zulässige Pauschalwertberichtigung von 1/3 vorgenommen.

A 05 Aktive und Passive Rechnungsabgrenzungen

Diese Position umfasst die aus den sachlichen und zeitlichen Abgrenzungen der einzelnen Aufwands- und Ertragspositionen resultierenden Aktiv- und Passivposten. Die Bewertung erfolgt zum Nominalwert abzüglich notwendiger Wertberichtigungen.

A 06 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Verbindlichkeiten werden zu Nominalwerten ausgewiesen.

A 07 Eigene Aktien

Eigene Aktien werden im Erwerbszeitpunkt zu Anschaffungskosten als Minusposten im Eigenkapital bilanziert. Bei späterer Wiederveräusserung wird der Gewinn oder Verlust erfolgswirksam als Finanzertrag bzw. -aufwand erfasst.

B Anhang - Angaben zu Bilanzpositionen

Flims Laax Falera Management AG
7017 Flims Dorf

in CHF

B ANGABEN ZU BILANZPOSITIONEN

BILANZ - AKTIVEN - UMLAUFVERMÖGEN

B 01 Flüssige Mittel	30.04.2024	%	30.04.2023	%
Kassen	15'479	0.8	14'704	0.5
Postguthaben	152'779	8.2	148'444	5.5
Bankguthaben	1'696'343	90.6	2'511'644	93.4
Geld in Transit	7'981	0.4	14'446	0.5
Total	1'872'582	100.0	2'689'237	100.0

B 02 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	30.04.2024	%	30.04.2023	%
Gegenüber Dritten	75'042	61.7	45'031	14.7
Wertberichtigungen - Delkrede	-3'800	-3.1	0	0.0
Gegenüber Beteiligten - Gemeinden	49'097	40.4	221'092	72.1
Gegenüber Beteiligten - Weisse Arena Gruppe	1'268	1.0	40'545	13.2
Total	121'606	100.0	306'668	100.0

B 03 Übrige kurzfristige Forderungen	30.04.2024	%	30.04.2023	%
Gegenüber Kreditkartengesellschaften / REKA	28'924	19.6	16'916	53.3
Gegenüber Sozialversicherungen / Vorsorgeeinrichtungen	12'572	8.5	14'839	46.7
Gegenüber staatlichen Stellen	28'390	19.3	0	0.0
Gegenüber Dritten	77'493	52.6	0	0.0
Total	147'379	100.0	31'754	100.0

B 04 Vorräte	30.04.2024	%	30.04.2023	%
Handelswaren	94'160	150.0	104'560	150.0
Pauschale 1/3 Warenreserve	-31'390	-50.0	-34'860	-50.0
Total	62'770	100.0	69'700	100.0

B 05 Aktive Rechnungsabgrenzungen	30.04.2024	%	30.04.2023	%
Diverses	18'274	100.0	28'000	100.0
Total	18'274	100.0	28'000	100.0

BILANZ - AKTIVEN - ANLAGEVERMÖGEN

B 06 Finanzanlagen	30.04.2024	%	30.04.2023	%
10 Namenaktien Golf Sagogn-Schluein AG	10	100.0	10	100.0
Total	10	100.0	10	100.0

B 07 Mobile Sachanlagen	30.04.2024	%	30.04.2023	%
Mobilien und Einrichtungen	5'252	0.0	5'252	0.0
Wertberichtigungen mobile Sachanlagen	-5'251	0.0	-5'251	0.0
Total	1	0.0	1	0.0

B Anhang - Angaben zu Bilanzpositionen

Flims Laax Falera Management AG
7017 Flims Dorf

in CHF

B ANGABEN ZU BILANZPOSITIONEN

BILANZ - PASSIVEN - FREMDKAPITAL

B		30.04.2024	%	30.04.2023	%
B 08	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen				
	Gegenüber Dritten	274'520	40.5	467'311	29.1
	Gegenüber Beteiligten - Gemeinden	81'918	12.1	93'259	5.8
	Gegenüber Beteiligten - Weisse Arena Gruppe	320'750	47.4	1'044'675	65.1
	Total	677'188	100.0	1'605'245	100.0
B 09	Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten				
	Gegenüber staatlichen Stellen	18'347	65.5	34'026	64.7
	Gegenüber Sozialversicherungen / Vorsorgeeinrichtungen	9'177	32.8	15'816	30.1
	Gegenüber Übrige	489	1.7	2'757	5.2
	Total	28'013	100.0	52'599	100.0
B 10	Passive Rechnungsabgrenzung				
	Diverses	78'779	100.0	33'844	100.0
	Total	78'779	100.0	33'844	100.0
B 11	Kurzfristige Rückstellungen				
	Rückstellungen Berichtsjahr für Projekte / Events	0	0.0	130'000	9.8
	Rückstellungen Berichtsjahr - Vermarktung	321'000	24.0	683'000	51.3
	Rückstellungen touristische Infrastruktur	1'014'000	76.0	519'000	39.0
	Total	1'335'000	100.0	1'332'000	100.0

C Anhang - Angaben zu Erfolgsrechnungspositionen

Flims Laax Falera Management AG
7017 Flims Dorf

C ANGABEN ZU ERFOLGSRECHNUNGSPOSITIONEN

ERFOLGSRECHNUNG

C 01	Beiträge aus Leistungsvereinbarungen	2023 / 24	%	2022 / 23	%
	Beiträge Gemeinde Flims	3'168'612	50.1	3'148'197	49.4
	Beiträge Gemeinde Laax	2'306'388	36.5	2'345'963	36.8
	Beiträge Gemeinde Falera	811'805	12.8	849'639	13.3
	Beiträge Verkehrsverein Trin	20'000	0.3	20'000	0.3
	Beiträge Verkehrsverein Sagogn	15'000	0.2	15'000	0.2
	Total	6'321'805	100.0	6'378'798	100.0
C 02	Einnahmen von Dritten	2023 / 24	%	2022 / 23	%
	Management / Verwaltung / Entwicklung	21'604	3.4	9'146	1.7
	Infomanagement / Gästeinformation	386'232	61.2	394'121	74.0
	Produktmanagement	20'383	3.2	5'571	1.0
	Gästeveranstaltungen - Diverse	63'960	10.1	23'792	4.5
	Betrieb Waldhausarena	139'053	22.0	100'157	18.8
	Total	631'231	100.0	532'788	100.0
C 03	Basisangebot / Beiträge	2023 / 24	%	2022 / 23	%
	Beiträge an Dritte / Projekte	0	0.0	-26'065	5.4
	Bildung/Auflösung Rückstellung für Projekte	0	0.0	328'679	-67.6
	Betrieb Waldhausarena	-201'450	13.3	-98'951	20.4
	Projekte Bergfrühling Bergherbst	-148'042	9.8	-233'735	48.1
	Leistungsauftrag Gästeinformation Laax	-160'000	10.6	-160'000	32.9
	Digitale Gästekarte (ohne Personalaufwand)	-93'295	6.2	-45'996	9.5
	Ersatzstandort Freestyle Academy	-46'425	3.1	-100'000	20.6
	Bike-Transportsystem	-69'638	4.6	0	0.0
	Elefanten-Parade	0	0.0	-150'000	30.9
	Projektierung Prau la Selva	-300'000	19.8	0	0.0
	Einlage in Infrastrukturfonds	-495'000	32.7	0	0.0
	Total	-1'513'850	100.0	-486'068	100.0
C 04	Infomanagement / Gästeinformation - ohne Personalaufwand	2023 / 24	%	2022 / 23	%
	Infokanal (Netto)	31'332	-6.6	37'659	-8.1
	Warenaufwand	-272'639	57.5	-271'031	58.4
	Übriger Betriebsaufwand	-128'969	27.2	-167'301	36.0
	Verwaltungs- und Informatikaufwand	-103'504	21.8	-63'735	13.7
	Total	-473'780	100.0	-464'408	100.0
C 05	Produktmanagement	2023 / 24	%	2022 / 23	%
	Bike Projektmanagement	-144'596	36.4	-145'540	30.2
	Wandern Projektmanagement	-85'720	21.6	-129'840	26.9
	Angebote Projektmanagement	0	0.0	-110'829	23.0
	UNESCO	-123'851	31.2	-96'391	20.0
	Nordic	-43'308	10.9	0	0.0
	Total	-397'475	100.0	-482'600	100.0

C Anhang - Angaben zu Erfolgsrechnungspositionen

Flims Laax Falera Management AG
7017 Flims Dorf

C ANGABEN ZU ERFOLGSRECHNUNGSPOSITIONEN

ERFOLGSRECHNUNG

C 06	Gästeveranstaltungen / MICE	2023 / 24	%	2022 / 23	%
	Alpabzug	-58'742	8.7	-57'658	7.0
	Mensch & Sinn	-16'712	2.5	-36'757	4.5
	Swiss Epic	0	0.0	-159'492	19.4
	Swiss Enduro Series	-69'771	10.3	-94'052	11.4
	Events am Laaxersee	-35'020	5.2	-26'973	3.3
	Discovery-days	-59'713	8.8	-29'615	3.6
	Waldweihnachten	-4'787	0.7	-3'749	0.5
	OL WM / SOW 2023	-294'282	43.4	-260'619	31.7
	Eventmanagement / Diverse Events FLF	-138'463	20.4	-130'262	15.8
	Schachschweizermeisterschaft	-240	0.0	0	0.0
	MICE Meetings Incentives Conventions Events	-65	0.0	-22'953	2.8
	Total	-677'796	100.0	-822'130	100.0
C 07	Leistungsaufträge	2023 / 24	%	2022 / 23	%
	Marketing Sommer	-456'831	23.6	-683'000	24.6
	Marketing Winter - WAG	-635'501	32.9	-920'000	33.1
	LAAX Open - WAG	-500'000	25.9	-500'000	18.0
	Ami Sabi Sommer - WAG	0	0.0	-60'000	2.2
	Trailunterhalt - WAG	-148'561	7.7	-160'000	5.8
	Sommertickets - WAG	-61'467	3.2	-91'703	3.3
	Basisangebot (Sommerbetrieb Curnius/Grauberg) - WAG	-67'187	3.5	-158'760	5.7
	Internationalisierung der Destination - WAG	0	0.0	-100'000	3.6
	Baumwipfelpfad - WAG	-64'308	3.3	-102'414	3.7
	Total	-1'933'855	100.0	-2'775'877	100.0
C 08	Management / Verwaltung / Entwicklung - ohne Personalaufwand	2023 / 24	%	2022 / 23	%
	Miete Räume und Unterhalt	-41'806	5.7	-38'417	5.8
	Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewilligungen	-956	0.1	-3'007	0.5
	Verwaltungs- und Informatikaufwand	-208'003	28.4	-237'435	35.6
	Transformationsprozess / Management auf Zeit	-246'930	33.7	0	0.0
	Werbeaufwand / Repräsentationsspesen	-16'199	2.2	-41'992	6.3
	Marketing - Agentur/Strategie/Konzeption/Kreation	0	0.0	-187'341	28.1
	Abschreibungen	0	0.0	-5'251	0.8
	Diverses	-218'161	29.8	-153'590	23.0
	Total	-732'054	100.0	-667'032	100.0
C 09	Finanzerfolg	2023 / 24	%	2022 / 23	%
	Zinsaufwand	-454	100.0	-202	-225.2
	Zinsertrag	0	0.0	292	325.2
	Total	-454	100.0	90	100.0
C 10	Direkte Steuern	2023 / 24	%	2022 / 23	%
	Gewinn- und Kapitalsteuern	-58	100.0	-1'904	100.0
	Total	-58	100.0	-1'904	100.0

C Anhang - Angaben zu Erfolgsrechnungspositionen

Flims Laax Falera Management AG
7017 Flims Dorf

C ANGABEN ZU ERFOLGSRECHNUNGSPOSITIONEN

ERFOLGSRECHNUNG

ANGABEN GEM. ART. 959b, ABS. 4 OR (Artengliederung)

C 11 Personalaufwand	2023 / 24	%	2022 / 23	%
Lohnaufwand	-966'260	79.1	-983'682	81.3
Verwaltungsratshonorare	-22'274	1.8	-22'274	1.8
Sozialversicherungsaufwand	-161'183	13.2	-173'274	14.3
Ubriger Personalaufwand	-72'037	5.9	-30'127	2.5
Total	-1'221'754	100.0	-1'209'357	100.0

C 12 Abschreibungen Anlagevermögen	2023 / 24	%	2022 / 23	%
Mobilien und Einrichtungen	0	100.0	-5'251	100.0
Total	0	100.0	-5'251	100.0

D Anhang - Allgemeine Angaben

Flims Laax Falera Management AG
7017 Flims Dorf

in CHF

D WEITERE ANGABEN

D 01 Firma/Name, Rechtsform, Sitz

Flims Laax Falera Management AG
7017 Flims Dorf

Unternehmens-Identifikationsnummer (UID): CHE-362.304.396

D 02 Anzahl Vollzeitstellen	2023 / 24	2022 / 23
Bis 10 Vollzeitstellen		
Nicht über 50 Vollzeitstellen	X	X
Nicht über 250 Vollzeitstellen		
Über 250 Vollzeitstellen		

D 03 Eigene Aktien	2023 / 24		2022 / 23	
	CHF	Anzahl	CHF	Anzahl
<u>Bestand am 01.05.</u>	11'000	11	20'000	20
Käufe	0	0	0	0
Verkäufe	0	0	-9'000	-9
Bestand am 30.04.	11'000	11	11'000	11

D 04 Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Bis zum heutigen Zeitpunkt sind keine Ereignisse nach dem Bilanzstichtag aufgetreten bzw. bekannt geworden, welche einen wesentlichen Einfluss auf die Jahresrechnung 2023/24 hätten.

Antrag des Verwaltungsrates über die Verwendung des Bilanzgewinnes

Flims Laax Falera Management AG
7017 Flims Dorf

in CHF

ZUR VERFÜGUNG DER GENERALVERSAMMLUNG	30.04.2024	30.04.2023
Gewinnvortrag	9'182	7'383
Jahresgewinn	1'960	2'299
Total Bilanzgewinn	11'143	9'682
Total zur Verfügung der Generalversammlung	11'143	9'682

ANTRAG DES VERWALTUNGSRATES	30.04.2024	30.04.2023
Bilanzgewinn	11'143	9'682
Zuweisung an die gesetzlichen Gewinnreserven	-500	-500
Dividendenauszahlung	0	0
Total Vortrag auf neue Rechnung	10'643	9'182

